

Nota de Prensa - Open Booth x Universidad Nebrija

Open Booth x Universidad Nebrija: el talento emergente encuentra su escenario en Art Madrid'25

- **Art Madrid'25 refuerza su compromiso con los *artistas del futuro* con la segunda edición de Open Booth, un espacio exclusivo para acoger el talento joven.**
- **Art Madrid y la Universidad Nebrija, con el apoyo de Liquitex, impulsan Open Booth como plataforma para estudiantes de Bellas Artes en su segunda convocatoria.**
- **Open Booth ofrece a estudiantes de Bellas Artes la experiencia real de una feria, conectándolos con coleccionistas, comisarios y galeristas.**
- **La feria reafirma su apuesta por impulsar a nuevas promociones de artistas y generar conexiones en el sector cultural.**

Madrid, 13 de febrero de 2025. En un mundo del arte donde las galerías y los grandes nombres suelen llevar la delantera, **Art Madrid** apuesta por la frescura, la experimentación y las nuevas voces. En su 20 cumpleaños, la feria refuerza su compromiso con el talento emergente a través de **Open Booth x Universidad Nebrija**, un espacio pensado para artistas en formación que aún no cuentan con el respaldo de galerías, pero que tienen la determinación de hacerse un hueco en el circuito artístico.

Este programa, que repite por segundo año, se presenta como un auténtico trampolín para creadores que buscan su primera gran oportunidad. Un cubo blanco, 22 metros cuadrados y un reto: intervenir el espacio con una propuesta original que dialogue con el concepto central de este año, **Territorio Ciudad**.

Así, **Open Booth x Universidad Nebrija** con el apoyo de la marca referente mundial en acrílico profesional **Liquitex**, proponen un espacio donde los artistas pueden experimentar libremente y darse a conocer tanto al público como a los profesionales del arte.

Un laboratorio artístico en plena feria

Los estudiantes del Grado de Bellas Artes de la **Universidad Nebrija** presentan *Bajotierras/Sobrenubes (DEL OSO, UN PELO)*, una instalación colectiva que explora la relación entre la ciudad y el territorio. Dirigido por el profesor y artista **Luis Gárciga Romay** y con el apoyo de **Liquitex**, el proyecto investiga, a través de la geometría, el paisaje y la escala, cómo el entorno se transforma y cómo convivimos entre lo urbano y lo natural.

El stand se organiza en cuatro espacios conectados: *Avalancha*, inspirado en la sierra y el río, con objetos modelados por el paso del tiempo; *Constelar*, donde lámparas flotantes evocan la memoria y las aspiraciones; *Mar(ejada) Madrid*, una orilla conceptual pensada para la contemplación y el diálogo; y *Un Oso Llamado Tergiverso*, una serie de piezas que reinventan la ciudad como un organismo en constante cambio.

Con esta propuesta, los estudiantes no solo exponen su obra, sino que convierten el espacio en un escenario vivo donde el arte dialoga con el presente y el futuro.

Este enfoque encarna el espíritu de **Art Madrid**: un evento dinámico que no solo muestra lo que ya está consolidado, sino que impulsa lo que está por venir. *"El arte no puede quedarse estancado. Necesita respirar, mutar y abrirse a nuevas formas de expresión. Con **Open Booth x Universidad Nebrija**, damos espacio a creadores en formación que, aunque aún están dando sus primeros pasos, tienen mucho que decir y una enorme capacidad de sorprender"*, afirman desde la feria.

Un espacio de conexión y oportunidad

Este programa no solo se plantea como un lugar de exhibición, sino también como un punto de encuentro entre artistas, comisarios, coleccionistas y público. Al integrar este formato dentro de la feria, **Art Madrid** rompe una vez más con la barrera tradicional entre creadores y mercado, ofreciendo un entorno donde la creatividad emergente pueda ser descubierta y valorada por los agentes del sector.

En definitiva, con **Open Booth x Universidad Nebrija, Art Madrid'25** se convierte en un escenario donde el talento emergente deja de ser promesa para convertirse en realidad.

Y de esta manera, en su 20 cumpleaños **Art Madrid** vuelve a posicionarse como una feria accesible, dinámica y comprometida con la diversidad artística. Con 34 galerías nacionales e internacionales, un programa paralelo de actividades rompedor y propuestas que abren nuevas vías de diálogo entre arte y sociedad, la feria reafirma su papel como un espacio donde el arte no solo se exhibe, sino que se vive.

Pincha [aquí](#) para visitar nuestro área de prensa general con todos los recursos disponibles.

Sobre Universidad Nebrija

La **Universidad Nebrija** es una institución académica de referencia caracterizada por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial, el enfoque internacional de su propuesta educativa y la apuesta por la investigación.

El modelo Nebrija está centrado en la personalización de la educación: cada estudiante es acompañado en su proceso educativo para que acabe siendo el mejor profesional y la mejor persona que pueda llegar a ser. Los alumnos Nebrija aprenden haciendo. Adquieren además competencias profesionales que son claves en el mundo moderno y que las empresas demandan. La alta exigencia tanto a los alumnos como a su propio equipo ha valido a la Universidad Nebrija ser reconocida por los principales rankings nacionales e internacionales.

Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con más de 13.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con cerca de 50.000 exalumnos en todo el mundo.

Sobre Liquitex

La marca referente mundial en acrílico profesional **Liquitex** se une a **Art Madrid'25** como patrocinador, en su afán de empoderar a los artistas y apoyar la creación contemporánea a través de la segunda edición de **Open Booth x Universidad Nebrija**. Por este motivo en la 20ª edición de la feria refuerza su misión de contribuir a que todo el mundo experimente su propia energía creativa, invitando a imaginar y contar historias a través del arte.

La marca americana **Liquitex** está de enhorabuena por la recientemente recibida Certificación B Corp, que no solo le permite unirse y formar parte de una comunidad global de empresas con un objetivo común, sino que supone un logro que sin duda representa y pone en valor los compromisos a largo plazo de la marca. Compromisos adquiridos con la excelencia artística, la sostenibilidad, la responsabilidad social gracias al apoyo de distintas comunidades (artistas, trabajadores y colectivos locales) y la transparencia en su modelo de negocio. **Liquitex** seguirá trabajando cada día de forma incansable en nuevos proyectos y en el desarrollo de nuevos productos. Siendo fiel a sus principios de innovación y calidad, buscando ser un motor de cambio positivo en la sociedad y para el medio ambiente, dejando una huella más positiva en el futuro de todos.

Para obtener más información sobre **Liquitex** y su compromiso con la sostenibilidad, visita: <https://www.liquitex.com/row/sustain/>

Sobre Art Madrid

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo, celebrará **20 años de arte contemporáneo del 5 al 9 de marzo de 2025** en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**. Este año, la feria conmemora su 20 cumpleaños, consolidándose como un referente en el panorama artístico nacional e internacional. A lo largo de dos décadas, ha destacado por su compromiso con la diversidad y la calidad de sus propuestas artísticas, atrayendo a más de 100.000 visitantes en sus últimas cinco ediciones.

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con su ubicación privilegiada y excelentes comunicaciones, ofrece un entorno único que enriquece la experiencia de disfrutar el arte contemporáneo. Este espacio, transformado durante los días de feria, se convierte en un punto de encuentro para galerías, coleccionistas, artistas y amantes del arte de todo el mundo.

En este 2025, **Art Madrid** refuerza su misión de promover el mercado del arte y el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, mientras fomenta el diálogo cultural y la accesibilidad. La feria mantiene su espíritu cercano y su compromiso con la innovación, presentándose como una plataforma inclusiva para que todos los públicos exploren las tendencias más recientes del arte contemporáneo.